

Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2021"

Республика Мордовия

Позиция в итоговом рейтинге

47

динамика

▼ -29

условная оценка (балл)*

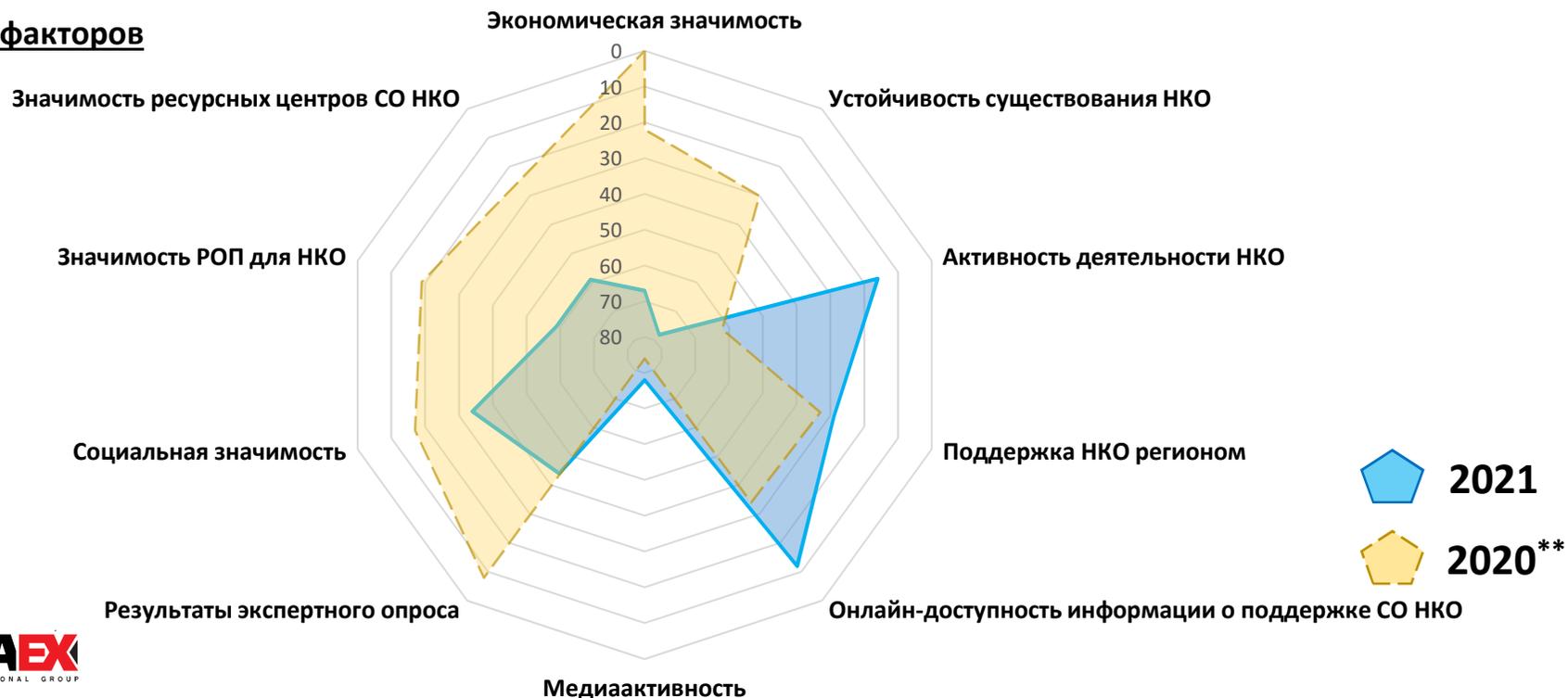
5 ●●●●●

Позиции региона по рейтинговым факторам

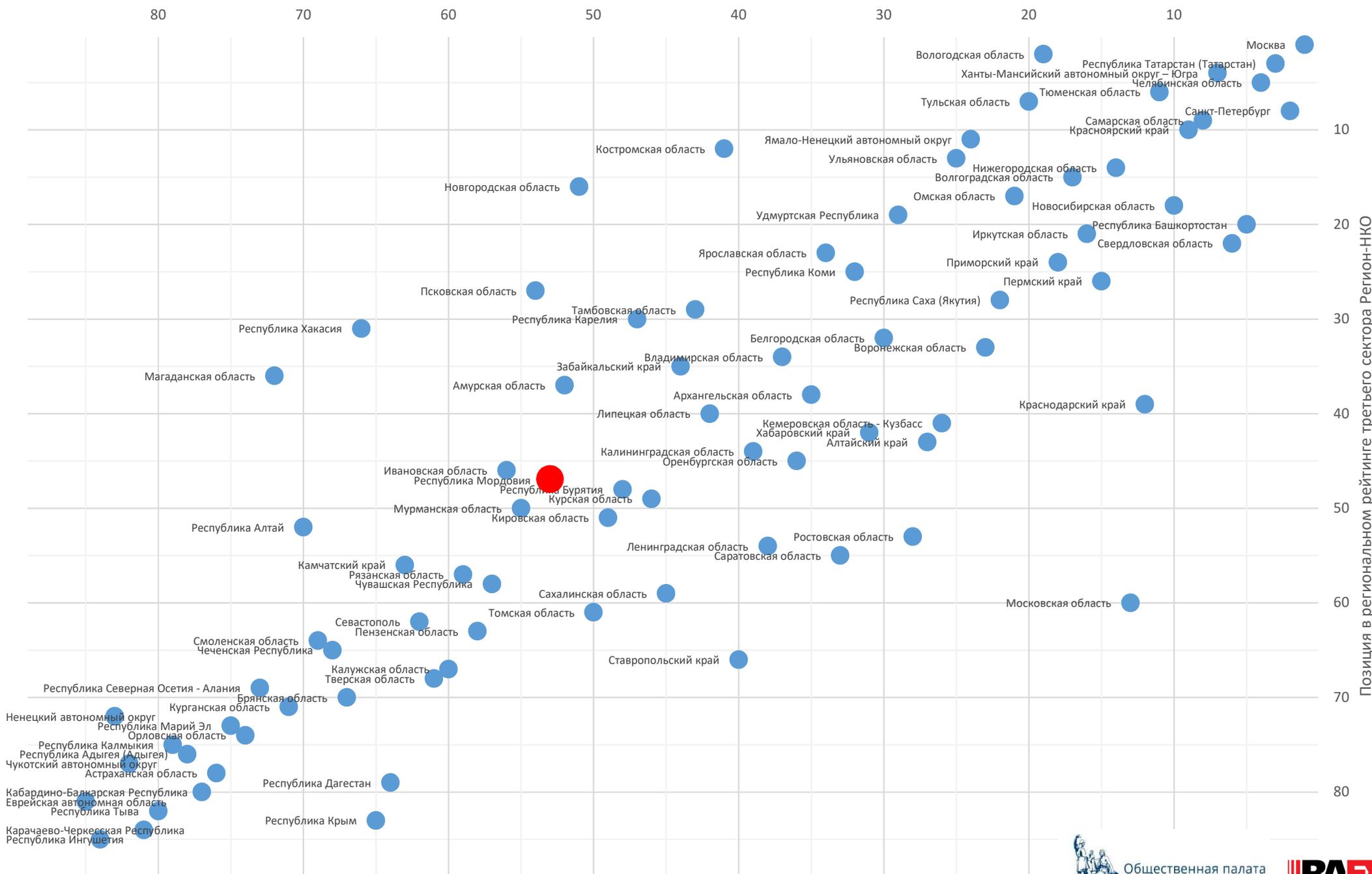
позиция среди всех участников рейтинга

Экономическая значимость	67	▼ -45	3	●●●
Устойчивость существования НКО	78	▼ -48	1	●
Активность деятельности НКО	16	▲ 46	9	●●●●●●●●●
Поддержка НКО регионом	29	▲ 4	7	●●●●●●●
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	12	▲ 22	9	●●●●●●●●●
Медиаактивность	78	▲ 6	1	●
Результаты экспертного опроса	44	▼ -36	5	●●●●●
Социальная значимость	34	▼ -17	7	●●●●●●●
Значимость РОП для НКО	59	▼ -40	4	●●●●
Значимость ресурсных центров СО НКО	59	новый фактор	4	●●●●

Диаграмма рейтинговых факторов



Масштаб третьего сектора экономики

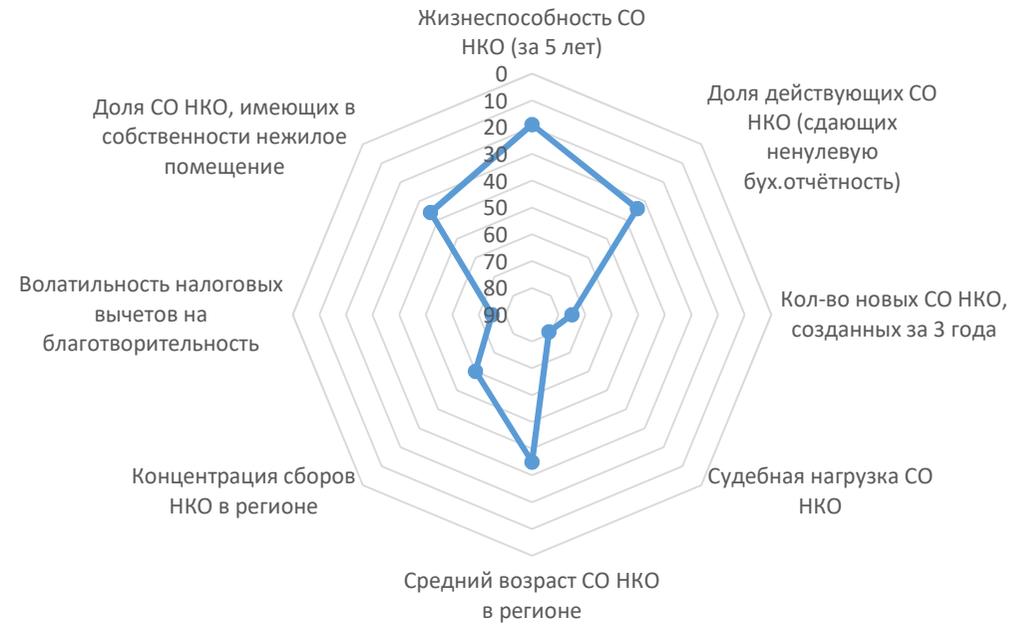


Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО

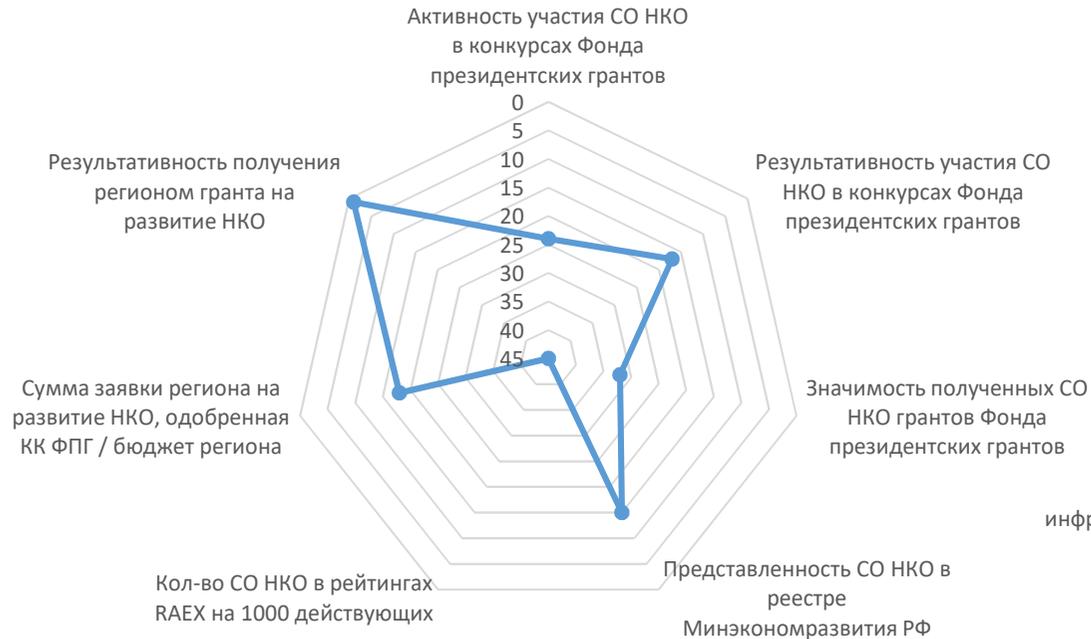
Экономическая значимость



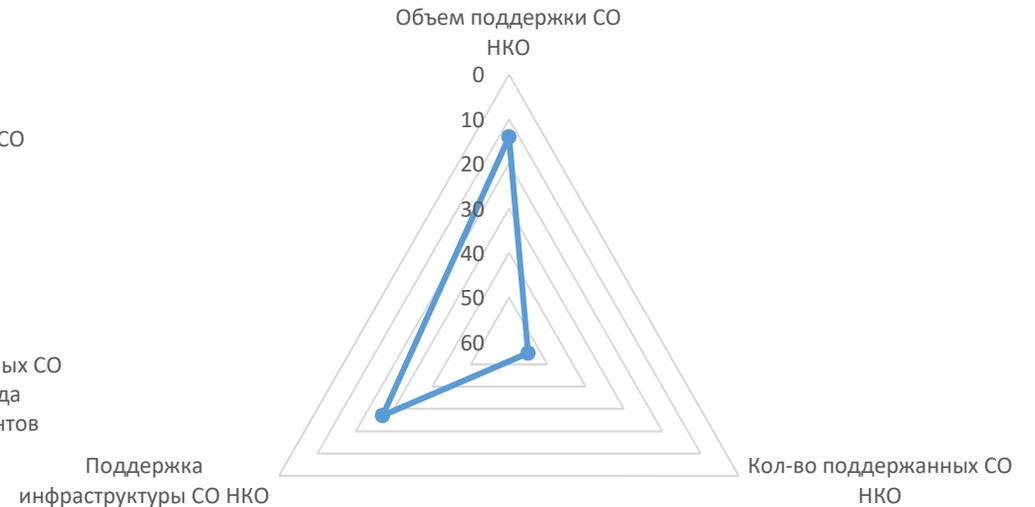
Устойчивость существования НКО



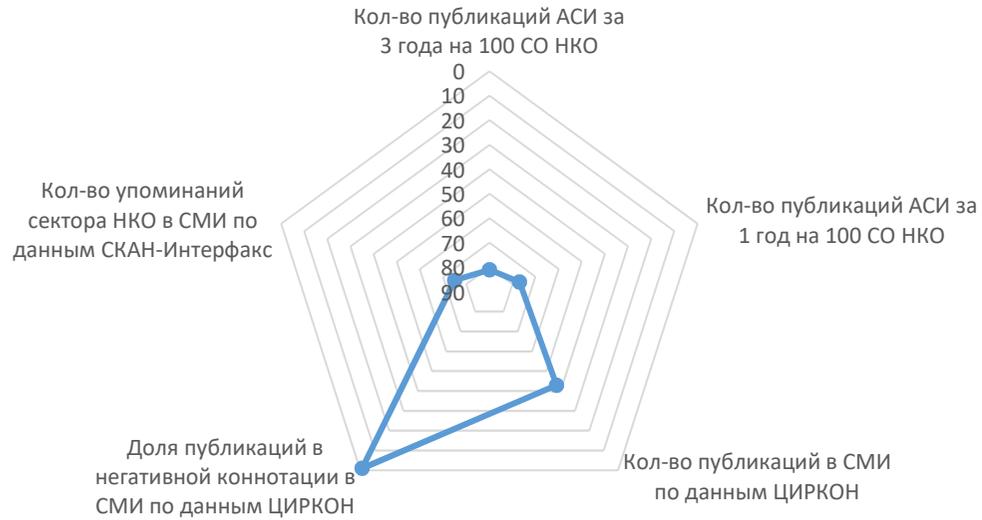
Активность деятельности НКО



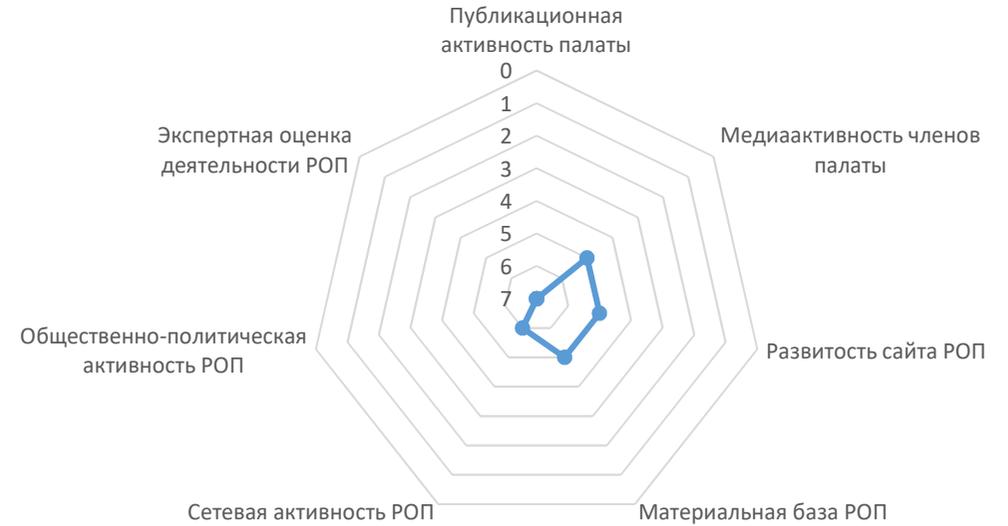
Поддержка НКО регионом



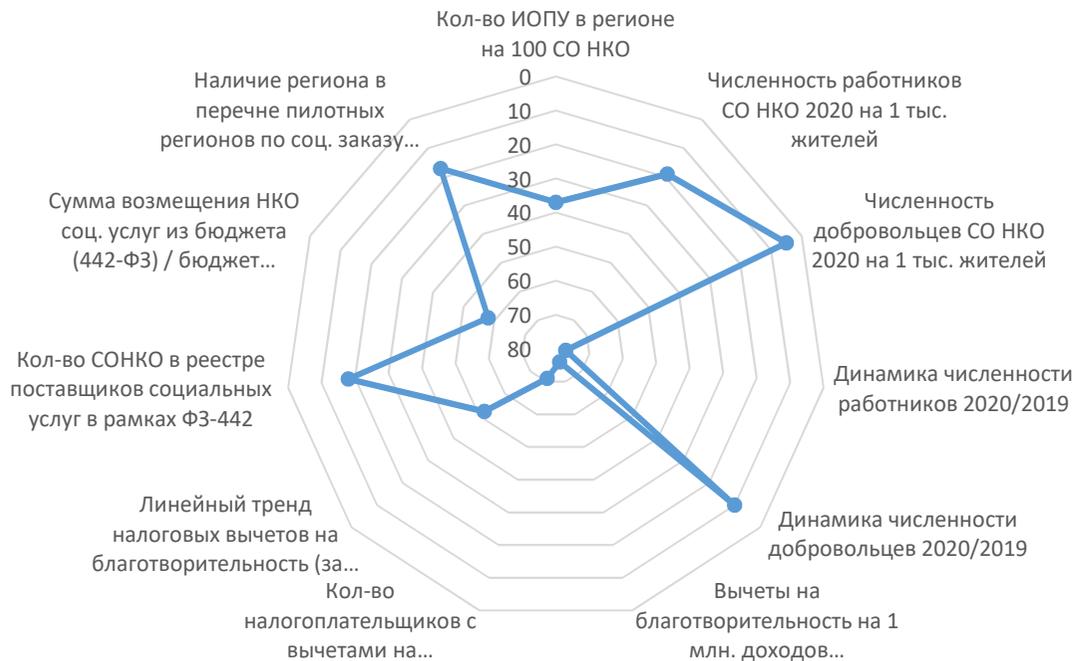
Медиаактивность



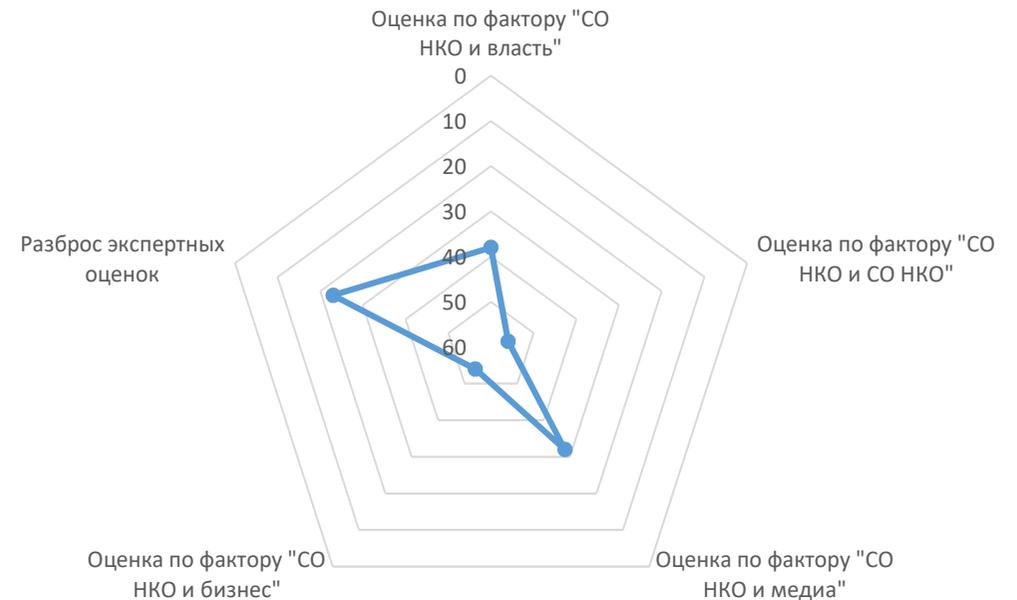
Значимость РОП для НКО



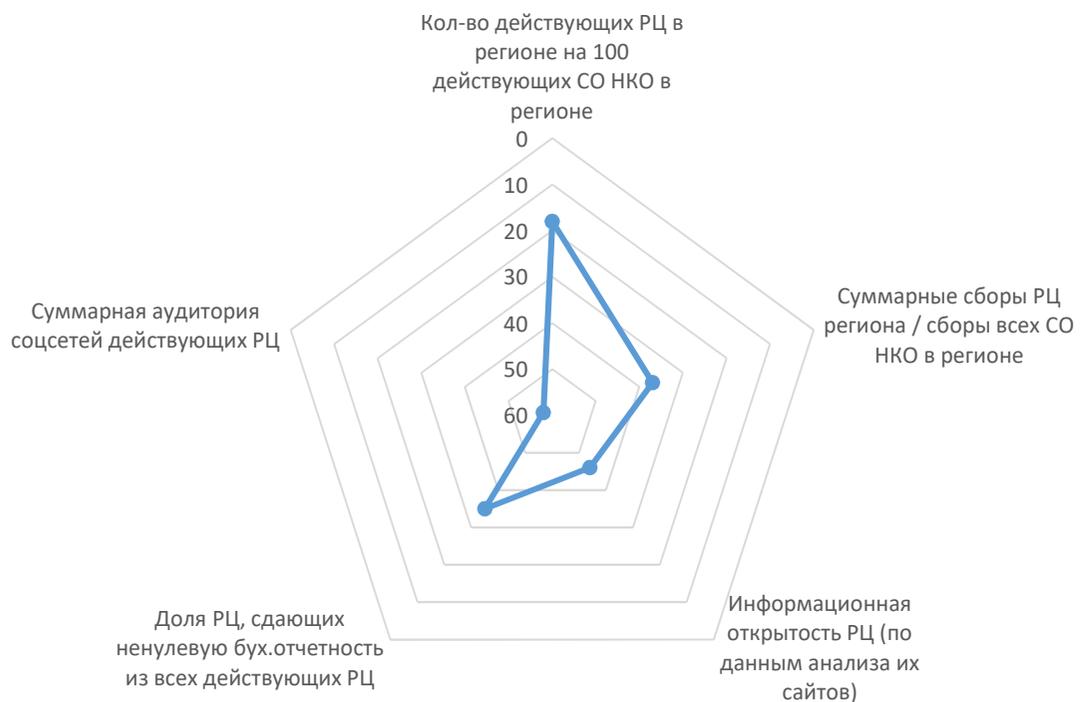
Социальная значимость



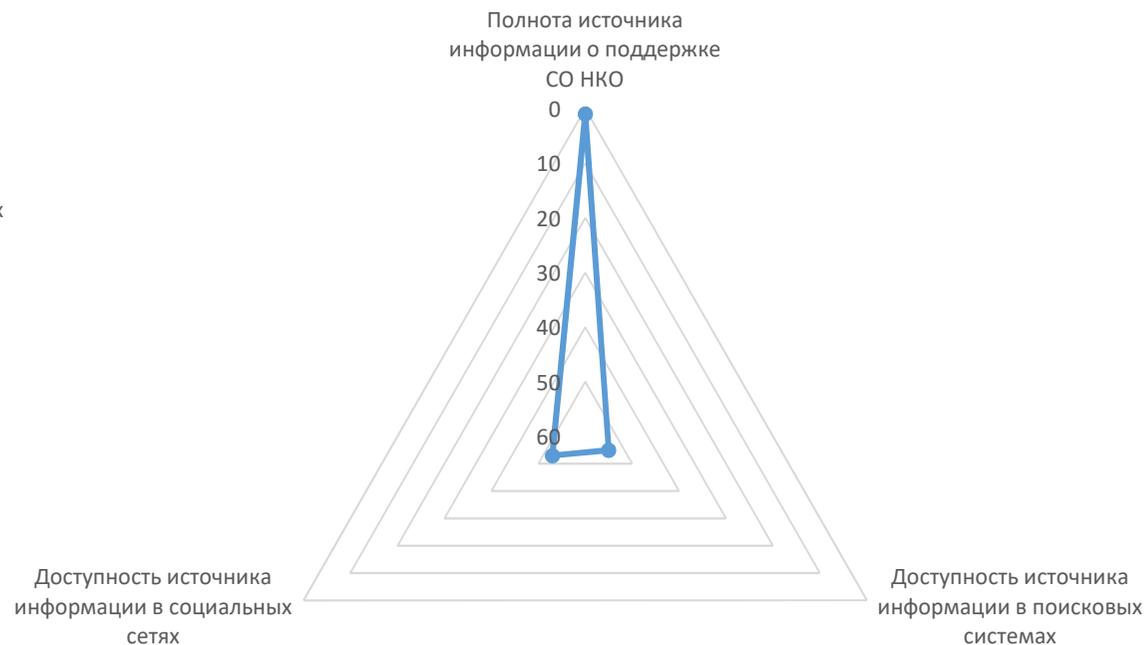
Результаты экспертного опроса



Значимость ресурсных центров СО НКО



Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО



Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	0,88	48	5 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	684	60	4 
	<i>Население региона, чел.</i>	779 000	62	3 
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,04	62	3 
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	1 786 999	70	2 
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	40 800	67	3 
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,01	53	4 
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	596 424	66	3 
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	40 800	67	3 
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,91	19	8 
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	213	69	2 
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	235	68	3 
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,51	34	7 
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	350	57	4 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	684	60	4 
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,10	75	2 
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	78	77	2 
	<i>Население региона, чел.</i>	779 000	62	3 
7	Судебная нагрузка СО НКО	0,055	81	1 
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	97 207 952	15	9 
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	186 220 247	10	9 
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	5 128 106	50	5 
8	Средний возраст СО НКО в регионе	157,25	35	6 

9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,23	60	4	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	1 786 999	70	2	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	684	60	4	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,23	26	7	
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	1,27	75	2	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	939	41	6	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	740	66	3	
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,03	36	6	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	27	50	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	823	55	4	

Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,53	24	8	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	187	50	5	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	350	57	4	
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,44	17	9	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	82	44	5	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	187	50	5	
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	3,33	32	7	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	135 678	61	3	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	40 800	67	3	
15	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	0,28	15	9	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	98	33	7	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	350	57	4	
16	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	0,00	45	5	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	0	45	5	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	350	57	4	

17	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,27	18	8	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	11 097 500	49	5	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	40 800	67	3	
18	Результативность получения регионом гранта на развитие НКО	1,00	1	10	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	11 097 500	45	5	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	11 097 500	49	5	

Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
19	Объем поддержки СО НКО	5,83	14	9	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	237 988	34	7	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	40 800	67	3	
20	Кол-во поддержанных СО НКО	0,05	55	4	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	41	64	3	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	823	55	4	
21	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,08	27	7	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	3 291	39	6	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	40 800	67	3	

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
22	Полнота источника информации о поддержке СО НКО	37	1	10	
23	Доступность источника информации в поисковых системах	3	55	4	
24	Доступность источника информации в социальных сетях	3	53	4	

Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
25	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	1,22	81	1	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	10	77	2	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	823	55	4	
26	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	0,36	77	2	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	3	74	2	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	823	55	4	

27	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	1,94	43	5	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	16	60	4	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	823	55	4	
28	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	0,00	1	10	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	0	34	7	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	16	60	4	

29	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	2 230	75	2	
----	---	--------------	-----------	---	--

Результаты экспертного опроса

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	6,71	38	6	
31	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	5,71	56	4	
32	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	3,88	32	7	
33	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	2,46	54	4	
34	Разброс экспертных оценок	0,36	23	8	

Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	0,85	37	6	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	7	49	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	823	55	4	
36	Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	3,82	19	8	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 977	44	5	
	<i>Население региона (чел.)</i>	779 000	62	3	
37	Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	52,66	5	10	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	41 023	10	9	
	<i>Население региона (чел.)</i>	779 000	62	3	
38	Динамика численности работников 2020/2019	-0,23	77	2	
39	Динамика численности добровольцев 2020/2019	0,12	10	9	
40	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6	1,04	76	2	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на блоготворительность</i>	196	73	2	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	189 370 385	71	2	

41	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн.)	17,97	71	2	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	14	68	3	
	<i>Население региона (чел.)</i>	779 000	62	3	
42	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	1,28	52	4	
43	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках ФЗ-442	20	18	8	
44	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	0,00	58	4	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	0	58	4	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	40 800	67	3	
45	Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)	0	17	9	
Значимость РОП для НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)	
<u>Публикационная активность палаты</u>				7	
46	Кол-во сообщений от РОП об НКО, направленных в ОП РФ	0	32	7	
47	Доля упоминаний РОП в СМИ в общем объеме упоминаний о регионе *1000	0,61	76	2	
	<i>Число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	427	75	2	
	<i>Общее число упоминаний региона в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	705 710	63	3	
48	Доля федеральных упоминаний РОП в общем числе упоминаний о РОП	0,31	6	10	
	<i>Число федеральных упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	132	71	2	
	<i>Общее число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	427	75	2	
<u>Медиаактивность членов палаты</u>				5	
49	Количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года	1 518	46	5	
50	Индекс Херфиндаля (*) для упоминаний членов РОП в СМИ	0,26	75	2	
	<i>Общее количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года</i>	1 518	46	5	

* **Индекс Херфиндаля** – показатель, отражающий степень концентрации. Применительно к подсчёту показателей упоминания членов РОП в СМИ, данный индекс отражает, насколько сконцентрированным (или наоборот, равномерно сбалансированным) является общее количество цитирований членов выбранной РОП среди всех членов палаты. Для целей рейтинга принята гипотеза, что равномерно сбалансированное цитирование ВСЕХ членов палаты является более предпочтительным, нежели большое количество цитирований, но только у небольшого числа членов палаты. Индекс рассчитывается как сумма квадратов долей упоминаний каждого члена РОП в общем объёме упоминаний всех членов РОП в СМИ. Максимальное значение индекса будет равно единице (в случае, когда только у одного члена РОП есть упоминания в СМИ, а у всех остальных членов – упоминаний нет), и в этом случае концентрация – максимальна (что оценивается, как негативный фактор). И наоборот, минимальным значение будет в случае, когда все упоминания в СМИ равномерно распределены среди всех членов РОП. В этом случае значение индекса Херфиндаля будет равно $1/N$, где N – число членов соответствующей РОП.

51	Индекс Хирша (*) для публикаций с упоминанием членов РОП	15,00	50	5	
52	Доля федеральных упоминаний членов РОП в общем числе упоминаний членов	0,25	40	6	
	<i>Число федеральных упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	373	42	6	
	<i>Общее число упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	1 518	46	5	
	<u>Развитость сайта РОП</u>			5	
53	Посещаемость сайта РОП (глобальный ранк Alexa)	121 064	16	9	
54	Информационная наполненность сайта РОП (балл по чеклисту)	6	69	2	
55	Актуальность новостей на сайте РОП (кол-во дней с последней новости)	-1	37	6	
56	Количество новостей на сайте РОП (за месяц)	15	45	5	
	<u>Материальная база РОП</u>			5	
57	Бюджет региональной общественной палаты / бюджет региона * 10^6	2,04	76	2	
	<i>Бюджет региональной общественной палаты, руб.</i>	87 537	75	2	
	<i>Бюджет региона (доходы), млн руб.</i>	42 900	67	3	
58	Обеспеченность РОП помещением	1	1	10	
	<u>Сетевая активность РОП</u>			6	
59	Кол-во подписчиков страниц РОП в соцсетях	973	37	6	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Вконтакте</i>	597	20	8	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Facebook</i>	0	53	4	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Twitter</i>	0	27	7	
	<i>Число подписчиков канала РОП Youtube</i>	0	26	7	
	<i>Число подписчиков РОП в Instagram</i>	376	38	6	
	<i>Число подписчиков РОП в Telegram</i>	0	17	9	
	<i>Сумма подписчиков двух наиболее значимых соцсетей</i>	973	37	6	

(*) **Индекс Хирша** является общепризнанным библиометрическим критерием, который для упоминаний членов РОП сбалансированно учитывает как количество упоминаний, так и количество упоминаемых членов региональных общественных палат в СМИ. Для выбранной РОП индекс Хирша будет равен N, если N её членов будут иметь не менее N упоминаний в СМИ, а остальные члены РОП будут иметь менее N упоминаний. Например, если 100 членов палаты будут иметь по одному упоминанию – то индекс будет равен единице, и если один член палаты будет иметь 100 упоминаний – индекс также будет равен единице. А если 100 членов палаты будут иметь как минимум по 100 упоминаний каждый – в этом случае индекс будет равен 100.

Общественно-политическая активность РОП7 

60 Кол-во участников экспертного опроса о деятельности РОП

12 46 5 

61 Кол-во общ. экспертиз проектов рег. НПА проведённых РОП в 2021г.

14 17 9 

62 Кол-во общ. экспертиз проектов фед. НПА, проведённых РОП в 2021г.

10 28 7 

63 Кол-во применений РОП права законодательной инициативы (2019-2021гг.)

0 16 9 

64 Кол-во общественных наблюдателей, подготовленных ОП к ЕДГ (19.09.2021)

790 50 5 **Экспертная оценка деятельности РОП**7 

65 Оценка РОП, полученная в ходе экспертного опроса

2,38 29 7 **Значимость ресурсных центров СО НКО**

значение позиция условная оценка (балл)

66 Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе

0,36 18 8 *Количество действующих РЦ в регионе*3 24 8 *Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)*823 55 4 

67 Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе

1,27 37 6 *Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона*3 035 000 52 4 *Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)*2 383 423 71 2 

68 Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)

7 46 5 

69 Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ

0,67 35 6 *Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность*2 24 8 *Количество действующих РЦ в регионе*3 24 8 

70 Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ

968 58 4 